

СМИ – СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Средства массовой информации в России менялись в соответствии с изменением социально-экономической обстановки в стране. Глобальное завоевание и первый реальный результат перестройки – появление независимой прессы. Сейчас в России зарегистрировано 5 тысяч газет, около 90 телекомпаний, полторы тысячи радиопрограмм и около 400 информационных агентств. Более половины из них независимы, остальные в той или иной степени финансирует правительство.

Деятельность средств массовой информации России регламентирует «Закон о средствах массовой информации России», принятый в декабре 1991 года.

Среди общероссийских газет безусловный лидер – «Аргументы и факты». Этот еженедельник наиболее популярен среди людей с высшим образованием и руководителей. По тиражности и популярности с «АиФ»

можно сравнить только «Московский комсомолец» – столичную городскую газету, активно распространяемую как по подписке, так и с рук. Далее идут ориентированный на молодёжную аудиторию ежемесячник «SPEED-ИНФО» и ежедневная газета «Труд», любимое издание квалифицированных рабочих и профсоюзных активистов. Традиционно демократические «Известия» стоят на втором месте у деятелей культуры и науки, бизнесменов и предпринимателей. Эту газету читают и 35 из 100 опрошенных политических деятелей. У последних, кроме того, пользуются популярностью «Коммерсант», «Независимая газета», «Сегодня», «Российская газета» и «Правда». Из еженедельников политики предпочитают «Итоги» и «Московские новости». 78% россиян регулярно просматривают и читают местную прессу.

Несмотря на значительные тиражи газет и журналов, основными ис-

точниками информации для большинства жителей страны являются телевидение и Интернет. По данным опросов, которые провело информационное агентство Algorithm Media (www.algo.ru), 82% россиян предпочитают телевидение печатным изданиям, а 74% хотят получать информацию по Интернету. Максимальный интерес у пользователей российского Интернета – Рунета – вызывают внутривосточные новости. Далее по популярности следуют экономические и международные новости, спорт и культура.

Самой популярной из радиостанций является государственная круглосуточная программа «Маяк», передающая сводку новостей каждые полчаса. Значительную аудиторию имеют сегодня и частные радиостанции «Европа Плюс»,

«Эхо Москвы», «М-Радио», «Надежда», «Ностальжи» и другие.

Они заполняют эфир информацией, анализом наиболее важных событий и явлений жизни общества и, конечно, музыкой. Быстро добилась популярности новая станция «Авто-Радио», рассказывающая о ситуации в дорожном движении столицы и обо всём, что связано с автомобилем.

В России два государственных информационных агентства: ИТАР-ТАСС и РИА «Новости». Из частных и акционерных агентств наиболее известны «Интерфакс», «Постфактум», «ИМА-ПРЕСС». Сообщения этих агентств используют практически все российские средства массовой информации.

По материалам справочника РИА «Новости»

Напишите сочинение из 130 слов на тему «Средства массовой информации в современной России». Что Вы думаете о СМИ в сегодняшней России? Если сравнивать российские СМИ с СМИ вашей страны, на Ваш взгляд, какие являются более свободными?